

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**"Doncafe rasplateste eroinele de zi cu zi!"**

**Organizata de Strauss Romania S.R.L.**

**(perioada: 15 martie 2017 – 15 iunie 2017)**

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Doncafe rasplateste eroinele de zi cu zi!” (denumita in continuare „Promotia”) este **Strauss Romania S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 (fosta Theodor Pallady 54-56) Bucuresti - 032368, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561, avand numar de operator de date cu caracter personal 3255.

Promotia se deruleaza prin intermediul **McCANN Profesional Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare 16603741, atribut fiscal RO, avand numar de Operator de date cu caracter personal 25317, reprezentata de D-na Imola Marta Calota, in calitate de Administrator si al **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului nr.42-46, etaj 3, sectiuna 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, telefon 021 224.40.20, fax 021 224.57.31 („Agentia”), avand numar de Operator de date cu caracter personal 298, in calitate de imputernicit.

1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie, in calitate de imputernicit.

1.3. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

Promotia „Doncafe rasplateste eroinele de zi cu zi” este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15.03.2017 ora 00:00:01, ora Romaniei – 15.06.2017 ora 23:59:59, ora Romaniei sau pana la momentul epuizarii stocurilor cu produsele participante la Promotie, in functie de care moment se va produce mai curand.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a **Promotiei**, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro),
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [consumator@doncafe.ro](mailto:consumator@doncafe.ro) sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 (fosta Theodor Pallady 54-56) Bucuresti – 032368. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic incepand cu data de **15.03.2017**, la infoline **021.207.00.14** (tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii si colaboratorii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia;
- angajatii **Agentiei**;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, membrii familiilor angajatilor/colaboratorilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

4.3. Participarea la Promotie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4. Nu este posibila o transformare a premiilor castigate in alte premii.

#### **Art. 5 – Produsele participante**

5.1. In cadrul Promotiei vor participa produsele:

**a) Cafea prajita si macinata:**

Doncafe Selected 250g, Doncafe Selected 300 gr, Doncafe Selected 500g, Doncafe Selected 600 gr, Doncafe Elita 250 gr, Doncafe Elita 500 gr;

**b) Cafea instant:**

Doncafe Selected 100gr, Doncafe Selected 200 gr, Doncafe Elita 50 gr, Doncafe Elita 100 gr, Doncafe Elita 200 gr;

numite in continuare „**Produse participante**”.

5.2. Produsele participante vor avea un design special care anunta **Promotia, dupa cum urmeaza:**

- produsele vor avea lipit 1 (un) sticker tip booklet (eticheta multipagina) cu un cod promo unic format din 8 (opt) caractere (numit in continuare „**Codul**”) sau
- produsele vor avea un design dedicat ce anunta promotia. In acest caz, codul promotional este inscriptionat pe spatele pachetelor participante de cafea prajita si macinata sau pe baza cutiilor de cafea instant (numit in continuare „**Codul**”) si este format din 8 (opt) caractere.

5.3. Dupa data incheierii Promotiei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Promotiei.

5.4. Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil.

## Art. 6 – Premiile Promotiei

In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la **Art. 7. Mecanismul desfasurarii Promotiei** mentionat mai jos, urmatoarele categorii de premii:

### 6.1. Premii in interiorul pachetului

| Descriere premiu     | Mod oferire                     | Numar Premii  | Valoarea bruta premiului (lei) | Valoare impozit premiu | Valoare neta premiu (lei) | Total valoare neta premii (lei) | Total valoare bruta premii (lei) |
|----------------------|---------------------------------|---------------|--------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Bancnote de 5 euro   | Premii in interiorul pachetului | 10,000        | 23 lei                         | 0 lei                  | 23 lei                    | 225,000 lei                     | 225,000 lei                      |
| Bancnote de 10 euro  | Premii in interiorul pachetului | 100           | 45 lei                         | 0 lei                  | 45 lei                    | 4,500 lei                       | 4,500 lei                        |
| Bancnote de 50 euro  | Premii in interiorul pachetului | 100           | 225 lei                        | 0 lei                  | 225 lei                   | 22,500 lei                      | 22,500 lei                       |
| Bancnote de 100 euro | Premii in interiorul pachetului | 10            | 450 lei                        | 0 lei                  | 450 lei                   | 4,500 lei                       | 4,500 lei                        |
|                      |                                 | <b>10,210</b> |                                |                        |                           | <b>256,500 lei</b>              | <b>256,500 lei</b>               |

In cadrul Promotiei se vor acorda in total 10.210 premii in interiorul pachetului, conform tabelului. Premiile constau in bancnote ambalate in material protector. Premiile nu se pot schimba cu alte produse.

Valoarea totala neta a premiilor din interiorul pachetului este egala cu valoarea totala bruta a premiilor din interiorul pachetului si este de 256.500 lei.

Valoarea premiilor constand in bancnote a fost calculata la cursul de 1 EUR = 4.5 lei

### 6.2 Premii oferite prin tragere la sorti

In cadrul **Promotiei**, se vor acorda prin tragere la sorti **3 Premii**, fiecare constand intr-un **Autoturism Mini One**. Descrierea premiului acordat prin tragere la sorti este mentionata in Anexa 1 a prezentului Regulament.

| Premiu              | Numar | Valoare neta/unit (lei) | Valoare bruta/unit (lei) | Impozit/unit (lei) | Total valoare bruta premii (lei) | Total valoare neta premii (lei) |
|---------------------|-------|-------------------------|--------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Autoturism Mini One | 3     | 75.060 lei              | 89.243 lei               | 14.183 lei         | 267.729 lei                      | 225.180 lei                     |

Valoarea neta a unui premiu mare constand in Autoturism Mini One este de 75.060 lei TVA inclusv, iar valoarea bruta a unui premiu mare constand intr-un Autorism Mini One este de 89.243 lei.

Valoarea premiilor constand in cele 3 autoturisme Mini One a fost calculata la cursul de 1 EUR = 4.5320 lei

**Valoarea totala neta a tuturor premiilor Promotiei este de 481.680 lei, iar valoarea totala bruta a tuturor premiilor Promotiei este de 524.229 lei. Valoarea comerciala a premiilor este de 481.680 lei.**

Premiile constand in autoturisme Mini One vor fi oferite in urma tragerii la sorti a codurilor valide trimise conform specificatiilor de la Art. 7 a prezentului Regulament.

**Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului oferit prin tragere la sorti castigat in cadrul prezentei Promotii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Promotii.**

- 6.3 In cadrul Promotiei, un participant poate castiga mai multe premii aflate in interiorul pachetului.
- 6.4 In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu, in urma tragerii la sorti. In cazul in care un participant participa cu doua sau mai multe numere de telefon, lucru posibil in momentul contactarii acestuia si preluarii datelor de contact, Organizatorul poate decide anulara premiului/premiilor castigate, daca nu respecta conditiile mentionate mai sus. Un participant este identificat ca fiind unic prin intermediul numarului de telefon.
- 6.5 Un participant care a castigat unul din premiile mentionate la art 6.1 se poate inscrie si participa si in vederea castigarii premiilor mentionate la art.6.2.

### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

#### **7.1. Modalitatea de a participa la Promotie:**

7.1.1. Pentru a putea participa la **Promotie**, consumatorii („**Participantul**”) trebuie sa achizitioneze produsele participante la Promotie si sa caute in interiorul pachetului premiile in bani.

Premiile existente in produsele participante sunt ambalate in material protector care previne contactul premiilor cu continutul produselor, pentru protejarea acestora.

**7.1.2. Pentru inscrierea in Promotie, respectiv pentru castigarea unui premiu mare oferit prin tragere la sorti** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie sa transmita, in perioada **Promotiei**, unul sau mai multe **Coduri** de pe **Produsele Participante** in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** mentionata la Art. 2. de mai sus.
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.

**7.2. Participantii** vor trimite **Codurile** in una din urmatoarele modalitati:

- (1) Prin expedierea, in perioada 15 martie – 15 iunie 2017, a unui **SMS la 1822** (tarif normal in retelele Telekom, Orange si Vodafone), continand **Codul participant** la promotie.
- (2) Online, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), sau mobile website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro). Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: **Codul** si numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Telekom)

In cadrul website-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) sau pe versiunea de mobile a website-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), participantii isi vor crea un cont, completand urmatoarele informatii: nume, prenume, telefon, adresa de email, data nasterii, sex si o parola prin intermediul careia vor putea accesa ulterior

contul. Toate campurile enumerate vor fi obligatorii pentru crearea contului. Tot in cadrul formularului, participantii isi vor putea exprima optiunea de a primi comunicari ulterioare din partea Strauss Romania.

Indiferent de modalitatea de inscriere (web sau SMS), Participantii la Promotie trebuie sa pastreze ambalajul produsului participant achizitionat in original, continand Codul, pentru validarea ulterioara a premiului.

Acelasi Cod poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute la Art. 7.2. (1) si Art. 7.2. (2).

**7.2.1.** Un Participant poate inscrie in Promotie **maxim 5 coduri intr-o zi** calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS si/sau web). Orice alt Cod introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi retransmis ulterior, in perioada de desfasurare a Promotiei. Organizatorul nu va fi responsabil pentru acele Coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

**7.2.2.** Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Coduri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), sau mobile website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.2. (3);
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.3, contul **Participantului** a fost suspendat anterior momentului transmiterii **Codurilor**;
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.
- (6) Daca un **Participant** trimite consecutiv 10 (zece) sau mai multe mesaje de inscriere ce contin **Coduri** eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va suspenda accesul in Promotie, in sensul ca acele Coduri transmise ulterior suspendarii accesului in Promotie nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere al Codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.4.(d) sau un mesaj pe adresa de email indicata la inscrierea online Promotiei conform articolului 7.2.5.(d).

**Participantul** poate solicita anularea suspendarii accesului in Promotie prin contactarea **Organizatorului** la Infoline 021.207.00.14 (tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii **Codurilor** expediate de catre **Participant**, operatorul Infoline desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **Codurilor**, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul Produselor Participante de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane suspendat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul Infoline decide ca acesta a respectat regulile Promotiei va reactiva **Contul** intr-un interval de maxim 24h de la incheierea apelului telefonic.

**Codurile** valide transmise dupa suspendarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise de catre **Participant** doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior reactivarii numarului

de telefon/Cont, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Promotiei**.

### **7.2.3. Inscrierea in Promotie prin expedierea unui SMS la numarul 1822 continand Codul.**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un Produs Participant la Promotie, dinte cele mentionate la Art 5 al prezentului Regulament.
- b. sa descopere Codul pe Produsele Participante la Promotie;
- c. sa trimita in perioada 15 martie – 15 iunie 2017 un SMS la numarul 1822 (tarif normal valabil in retelele Telekom, Orange si Vodafone) care sa contina Codul unic de pe produsele promotionale.

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

**a) Pentru fiecare SMS trimis pana la 15 martie 2017, indiferent de numarul Codurilor trimise, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Doncafe incepe pe 15.03.2017. Trimite codul dupa aceasta data pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) sau prin SMS si poti castiga! Pastreaza ambalajul pentru validare.*

**b) Daca un cod promotional corect este expedit in perioada 15 martie – 15 iunie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Ai introdus un cod valid. Continua sa inscrii codurile de pe produsele participante Doncafe pentru tragerea la sorti. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

**c) Daca un cod promotional incorect este expedit in perioada 15 martie – 15 iunie 2017, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje (in functie de cate coduri incorecte consecutive a trimis):**

*Cod invalid! Scrie cu atentie codul promo format din 8 caractere, de pe ambalajele produselor participante Doncafe. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

**d) Daca un Participant introduce consecutiv 9 coduri gresite, va fi anuntat ca accesul la Promotie ii va fi suspendat, acesta primind urmatorul mesaj:**

*Al 9-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Campaniei, la 10 coduri participarea va fi restrictionata.*

**e) Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la Promotie ii va fi suspendat, acesta primind urmatorul mesaj:**

*Al 10-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Campaniei, participarea ta a fost restrictionata. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

**f) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 coduri corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Ai depasit numarul de 5 coduri corecte acceptate intr-o zi de promotie. Pastreaza ambalajul pentru validare. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

**g) Daca un cod promotional este primit la numarul 1822 de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:**

*Cod deja inscris! Scrie cu atentie codul promo de pe ambalajele produselor participante Doncafe format din 8 caractere. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

**h) Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea Promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Doncafe s-a incheiat la data de 15.06.2017, ora 23.59.59. Iti multumim pentru participare!  
Urmareste-ne pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro)*

**7.2.4. Inscrierea in Promotie prin introducerea Codului pe website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), pe varianta de mobil a site-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro)**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un **Produce Participant** la **Promotie**.
- b. sa descopere **Codul** pe **Produsele Participante** la **Promotie**.
- c. sa intre pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) sau pe varianta de mobil a site-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) si sa-si creeze cont in cazul in care acceseaza pentru prima oara pagina.
- d. sa introduca **Codul** in perioada **15 martie – 15 iunie 2017** prin intermediul formularului de participare.

Participantii vor inscrie codul promotional direct pe website indicat la punctul 7.2.4 (c), dupa ce a fost efectuata completarea unui formular de inscriere, disponibil la accesarea website-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), sau mobile website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro). Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: **Codul** si numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Telekom)

Participantii isi vor putea crea cont pe website, varianta de desktop sau cea de mobile, indicate la punctul 7.2 (2) prin completarea unui formular de inscriere ce va contine urmatoarele campuri: nume, prenume, telefon, adresa de email, data nasterii, sex si o parola prin intermediul careia vor putea accesa ulterior contul si confirmarea acestei parole, bifarea optiunii de luare la cunostinta a prevederilor Regulamentului Promotie, de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si exprimarea optiunii de a primi sau nu comunicari ulterioare din partea Strauss Group.

Participantul isi va accesa contul prin indicarea numarului de telefon si a parolei setata de el. In cadrul contului, Participantul poate vizualiza codurile valide inscrise atat prin SMS, cat si prin WEB.

In momentul in care un Participant inscrie un cod, acesta va primi un raspuns automat, conform celor de mai jos:

**a) Pentru fiecare Cod inscris pana la 15 martie 2017, indiferent de cate coduri trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Promotia Doncafe incepe pe 15.03.2017. Trimite codul dupa aceasta data pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) si poti castiga! Pastreaza ambalajul pentru validare.*

**b) Daca un Cod corect este inscris in perioada 15 martie – 15 iunie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Ai introdus un cod valid. Continua sa inscrii codurile de pe produsele participante Doncafe pentru tragerea la sorti. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

**c) Daca un Cod incorect este inscris in perioada 15 martie – 15 iunie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Cod invalid! Scrie cu atentie codul promo format din 8 caractere, de pe ambalajele produselor participante Doncafe. Detalii la infoline 021 207 00 14.*

**d) Daca un Participant introduce consecutiv 9 coduri gresite, va fi anuntat ca accesul la Promotie ii va fi suspendat, acesta primind urmatorul mesaj:**

*Al 9-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Campaniei, la 10 coduri participarea va fi restrictionata.*

**e) Daca un Participant introduce consecutiv 10 Coduri incorecte in aceeasi zi calendaristica , Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Al 10-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Campaniei, participarea ta a fost restrictionata. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

**f) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 Coduri corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Ai depasit numarul de coduri acceptate intr-o zi de promotie. Pastreaza ambalajul pentru validare. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

**g) Daca un cod este primit de mai multe ori, de pe acelasi cont/ numar de telefon sau de pe telefoane/ conturi diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:**

*Codul a fost deja inscris! Scrie cu atentie codul promo de pe ambalajele produselor participante Doncafe format din 8 caractere. Detalii la Infoline, 021.207.00.14.*

**h) Daca un Participant inscrie un Cod dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Doncafe s-a incheiat la data de 15.06.2017, ora 23.59.59. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro).*

### **7.3. Desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti:**

Premiile constand in cele 3 autoturisme Mini One vor fi acordate prin tragere la sorti electornica, in prezenta unui Notar Public, in data de **19.06.2017**. In tragearea la sorti vor intra toate inscrierile valide din perioada Promotiei. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 castigatori si 30 rezerve.

### **7.4. Validarea premiilor si publicarea castigatorilor:**

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere al sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inscris in Promotie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, data nasterii, adresa completa;
- ✓ sa expedieze, la adresa de email indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, o poza a produsului participant care contine codul desemnat castigator in cadrul tragerii la sorti electronice; aceasta trebuie trimisa in termen de 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice

(2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile de inscriere prevazute in regulament sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, atunci Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida.

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Promotiei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzator fiecarui tip de premiu, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Promotie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor furnizarea ambalajului produsului participant in original pe care este tiparit codul desemnat castigator. Este in mod expres prevazut ca



deteriorarea in orice mod a acestuia ce provoaca ilizibilitatea Codului va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

(1) In vederea aducerii la cunostinta a modalitatii de intrare in posesia a premiului, Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat de catre **Agentie** prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inscris in Promotie/de pe care s-a trimis codul declarat castigator in intervalul orar 09:00 – 18:00, in primele 5 zile lucratoare, de 3 ori, de la data tragerii la sorti.

(2) In cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat, va primi un SMS in a 6-a zi lucratoare dupa momentul tragerii la sorti, in care i se va aduce la cunostinta ca pentru a intra in posesia premiului, trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de Infoline **021.207.00.14** in maxim 24 ore lucratoare de la ora trimiterii SMS-ului; in SMS-ul trimis participantului se vor mentiona atat data, cat si ora la care acesta a fost trimis. In cazul in care Organizatorul/Agentia nu primeste niciun raspuns in termen de 24 ore lucratoare de la trimiterea SMS-ului, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

(3) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile in legatura cu participarea sa la Promotie, dupa cum urmeaza:

- ✓ nume si prenume
- ✓ CNP, serie si numar CI
- ✓ adresa corecta din buletin
- ✓ ambalajul cu codul unic promotional castigator, pentru a efectua dovada acestuia

(4) 7.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 7.4.1. In cazul in care niciuna dintre rezerve nominalizate nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

7.4.3. Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), in termen de **15** (cincisprezece) zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare al castigatorilor.

## **7.5. Intrarea in posesia premiilor**

7.5.1. Premiile constand in bancnote de 5, 10, 50 si 100 euro se afla in interiorul Produselor Participante, iar consumatorii vor intra in posesia acestora pe loc.

7.5.2. Premiile acordate prin tragere la sorti vor fi inmanate castigatorilor, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor si a premiilor castigate pe website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro).

7.5.3. Predarea premiilor prin tragere la sorti catre Castigator se va face in Bucuresti, pe baza unui Proces Verbal de predare si conform legislatiei in vigoare.

7.5.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Promotie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si pentru asocierea cu marca „Doncafe”, inasa doar in legatura cu prezenta Promotie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul- verbal de predare primire al premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Pentru premiile constand in autoturisme Mini One, Organizatorul va pune la dispozitia castigatorilor documentele necesare pentru transferul proprietatii si inmatricularea autoturismelor la autoritatile competente. Taxele aferente procesului de inmatriculare sunt suportate integral de catre castigatorii desemnati.

Castigatorii premiilor constant in cele 3 autoturisme se obliga sa plateasca ulterior toate taxele si impozitele aferente inscrierii premiilor la Directia de taxe si impozite sau taxele aferente inmatricularii si alte taxe prevazute de legislatia aplicabila in materia inmatricularii acestora.

7.5.6. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in

responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii Procesului - Verbal de validare al castigului nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

### **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1. **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat, acolo unde este cazul, pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

9.2. Organizatorii **Promotiei** nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Promotie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.2.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor in bancnote.

9.3. Ambalajele in original pe care sunt tiparite Codurile castigatoare devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate acestora.

9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.07.2017, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.6. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. ambalaje promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

2. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1822, inscrierea online pe un alt site decat [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), sau a mobile website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

3. SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;

4. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;

5. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Telekom, Orange sau Vodafone;

6. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

7. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid);

8. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;

9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;

10. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi ambalaj promotional, Organizatorul poate recurge la investigatii suplimentare.

11. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Promotie ulterior datei limita de desfasurare a Promotiei.

12. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu

are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului in scris;

13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit

14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile inmanarii premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc;

15. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii Procesului - Verbal de validare al castigului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

16. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la Codul promotional generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

17. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alt numar decat cel indicat, in cazul castigatorului, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;

18. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

19. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Promotiei);

20. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;

21. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

22. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

## **Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, CNP, numar de telefon, adresa de livrare, sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Promotiei, indeplinirea obligatiilor fiscale. Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3255 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Promotie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in urma acordului exprimat in scris, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata catre Organizator (Strauss Romania S.R.L., cu sediul in Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti – fosta B-dul Theodor Pallady, nr. 54-56, Bucuresti, sector 3) o data pe an, in mod gratuit, acesta va confirma utilizarea datelor personale sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Organizatorul, prin Agentie, va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

- (a) Pentru participantii care introduc codurile prin SMS: numarul de telefon mobil;
- (b) Pentru participantii care introduc codurile prin intermediul site-ului, descris in cadrul: numele, prenumele, telefon, e-mail, , acordul de a primi informatii din partea Organizatorului;
- (c) Pentru castigatorul premiului mare: nume, prenume, CNP, adresa din buletin.

10.5 **Participantilor** la **Promotie** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.6 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii, Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.5 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr 51 (fosta Theodor Pallady, nr. 54-56), o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.7 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.8 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora si cazul fortuit**

**11.1. Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

**11.3. Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1 In cazul in care Castigatorul **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa pentru validarea castigului, acesta are optiunea de a imputernici o persoana fizica, prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din semnarea procesului verbal, in urma acordarii premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

### **Art. 13 – Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** cel mai tarziu la 10 (zece) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind Promotia sunt definitive si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

**Anexa 1**  
**Specificatii masina**  
**XP11 MINI MINI One (75hp)**

**Data tehnice**

Capacitate 1198 cm<sup>3</sup>

Putere 55 kW (75 CP) la 1/min

**Echipamente standard**

Monitorizare presiune anvelope

Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor

Sistem de fixare ISOFIX pentru scaun copil in scaunul pasagerului fata

**Echipamente**

Kit de reparatie pana

Cotiera centrala fata

Scaune

Sistem sonor de avertizare la parcare (PDC) - spate

Car kit bluetooth cu interfata audio USB

Service Inclusive -5 Jahre/60.000 km

Pepper

Volan sport imbracat in piele

Jante din aliaj usor de 15",tip Heli Spoke, argintii

Prezoane antifurt

Covorase din velur

Reglare manuala in inaltime pentru scaun fata

Pachet compartiment de depozitare

Pachet MINI Excitement

Faruri de ceata

Senzor de ploaie si control automat al farurilor

Aer conditionat automat

Computer de bord

Pachet lumini

Manual de utilizare / Carte de service in limba germana

**ACT ADIȚIONAL**  
**la**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
***”Doncafe rasplateste eroinele de zi cu zi!”***  
**Organizata de Strauss Romania S.R.L.**

*Organizatorul decide, in acord cu art. 3 alin. 3.3, modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale ”Doncafe rasplateste eroinele de zi cu zi!” (“Regulamentul”), autentificat sub nr. 509/14 martie 2017 de notar public Nica Oana Raluca din Bucuresti dupa cum urmeaza:*

**I. Se va modifica Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei in ceea ce priveste durata de desfasurare a Promotiei, in urma modificarii avand urmatoarea forma:**

*”Promotia „Doncafe rasplateste eroinele de zi cu zi” este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15.03.2017 ora 00:00:01, ora Romaniei – 15.08.2017 ora 23:59:59, ora Romaniei sau pana la momentul epuizarii stocurilor cu produsele participante la Promotie, in functie de care moment, se va produce mai curand.”*

**II. Se vor modifica in Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei paragrafele 7.2, exclusiv alin. 1 si 2, art. 7.2.3., 7.2.4 si 7.3, care vor avea urmatoarea forma:**

**”7.2. Participantii** vor trimite **Codurile** in una din urmatoarele modalitati:

(1) Prin expedierea, in perioada 15 martie – 15 august 2017, a unui **SMS la 1822** (tarif normal in retelele Telekom, Orange si Vodafone), continand **Codul participant** la promotie.

(2) Online, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), sau mobile website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro). Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: **Codul** si numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Telekom)”

**”7.2.3. Inscrierea in Promotie prin expedierea unui SMS la numarul 1822 continand Codul.**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

a. sa cumpere cel putin un Produs Participant la Promotie, dinte cele mentionate la Art 5 al prezentului Regulament.

b. sa descopere Codul pe Produsele Participante la Promotie;

c. sa trimita in perioada 15 martie – 15 august 2017 un SMS la numarul 1822 (tarif normal valabil in retelele Telekom, Orange si Vodafone) care sa contina Codul unic de pe produsele promotionale.

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

a) **Pentru fiecare SMS trimis pana la 15 martie 2017, indiferent de numarul Codurilor trimise, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Doncafe incepe pe 15.03.2017. Trimite codul dupa aceasta data pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) sau prin SMS si poti castiga! Pastreaza ambalajul pentru validare.*

b) **Daca un cod promotional corect este expediat in perioada 15 martie – 15 august 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Ai introdus un cod valid. Continua sa inscrii codurile de pe produsele participante Doncafe pana la data de 15 august. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

c) **Daca un cod promotional incorect este expedit in perioada 15 martie – 15 august 2017, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje (in functie de cate coduri incorecte consecutive a trimis):**

*Cod invalid! Scrie cu atentie codul promo format din 8 caractere, de pe ambalajele produselor participante Doncafe. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

d) **Daca un Participant introduce consecutiv 9 coduri gresite, va fi anuntat ca accesul la Promotie ii va fi suspendat, acesta primind urmatorul mesaj: Al 9-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Campaniei, la 10 coduri participarea va fi restrictionata.**

e) **Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la Promotie ii va fi suspendat, acesta primind urmatorul mesaj: Al 10-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Campaniei, participarea ta a fost restrictionata. Detalii la Infoline 021.207.00.14.**

f) **Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 coduri corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Ai depasit numarul de 5 coduri corecte acceptate intr-o zi de promotie. Pastreaza ambalajul pentru validare. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

g) **Daca un cod promotional este primit la numarul 1822 de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:**

*Cod deja inscris! Scrie cu atentie codul promo de pe ambalajele produselor participante Doncafe format din 8 caractere. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

h) **Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea Promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Doncafe s-a incheiat la data de 15.08.2017, ora 23.59.59. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro)*

#### **“7.2.4. Inscrierea in Promotie prin introducerea Codului pe website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), pe varianta de mobil a site-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro)**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un **Produce Participant** la **Promotie**.
- b. sa descopere **Codul** pe **Produsele Participante** la **Promotie**.
- c. sa intre pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) sau pe varianta de mobil a site-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) si sa-si creeze cont in cazul in care acceseaza pentru prima oara pagina.
- d. sa introduca **Codul** in perioada **15 martie – 15 august 2017** prin intermediul formularului de participare.

Participantii vor inscrie codul promotional direct pe website indicat la punctul 7.2.4 (c), dupa ce a fost efectuata completarea unui formular de inscriere, disponibil la accesarea website-ului [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro), sau mobile website-ul [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro). Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: **Codul** si numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Telekom)

Participantii isi vor putea crea cont pe website, varianta de desktop sau cea de mobile, indicate la punctul 7.2 (2) prin completarea unui formular de inscriere ce va contine urmatoarele campuri: nume, prenume, telefon, adresa de email, data nasterii, sex si o parola prin intermediul careia vor putea accesa ulterior contul si confirmarea acestei parole, bifarea optiunii de luare la cunostinta a prevederilor Regulamentului Promotie, de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si exprimarea optiunii de a primi sau nu comunicari ulterioare din partea Strauss Group.

Participantul isi va accesa contul prin indicarea numarului de telefon si a parolei setata de el. In cadrul contului, Participantul poate vizualiza codurile valide inscrise atat prin SMS, cat si prin WEB.

In momentul in care un Participant inscrie un cod, acesta va primi un raspuns automat, conform celor de mai jos:



a) **Pentru fiecare Cod inregistrat pana la 15 martie 2017, indiferent de cate coduri trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Promotia Doncafe incepe pe 15.03.2017. Trimite codul dupa aceasta data pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro) si poti castiga! Pastreaza ambalajul pentru validare.*

b) **Daca un Cod corect este inregistrat in perioada 15 martie – 15 august 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Ai introdus un cod valid. Continua sa inregistrezi codurile de pe produsele participante Doncafe pentru tragerea la sorti, pana la data de 15 august 2017. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

c) **Daca un Cod incorect este inregistrat in perioada 15 martie – 15 august 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Cod invalid! Scrie cu atentie codul promo format din 8 caractere, de pe ambalajele produselor participante Doncafe. Detalii la infoline 021 207 00 14.*

d) **Daca un Participant introduce consecutiv 9 coduri gresite, va fi anuntat ca accesul la Promotie ii va fi suspendat, acesta primind urmatorul mesaj:**

*Al 9-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Campaniei, la 10 coduri participarea va fi restrictionata.*

e) **Daca un Participant introduce consecutiv 10 Coduri incorecte in aceeasi zi calendaristica , Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Al 10-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Campaniei, participarea ta a fost restrictionata. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

f) **Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 Coduri corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Ai depasit numarul de coduri acceptate intr-o zi de promotie. Pastreaza ambalajul pentru validare. Detalii la Infoline 021.207.00.14.*

g) **Daca un cod este primit de mai multe ori, de pe acelasi cont/ numar de telefon sau de pe telefoane/ conturi diferite (indiferent de maniera de inregistrare anterioara a codului in promotie), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:**

*Codul a fost deja inregistrat! Scrie cu atentie codul promo de pe ambalajele produselor participante Doncafe format din 8 caractere. Detalii la Infoline, 021.207.00.14.*

h) **Daca un Participant inregistreaza un Cod dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Doncafe s-a incheiat la data de 15.08.2017, ora 23.59.59. Iti multumim pentru participare! Urmaresti-ne pe [www.doncafe.ro](http://www.doncafe.ro). “*

### **“7.3. Desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti:**

Premiile constand in cele 3 autoturisme Mini One vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui Notar Public, in data de **22.08.2017**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide din perioada Promotiei. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 castigatori si 30 rezerve.”

### **III. Se va modifica Art. 9 referitor la Limitarea raspunderii urmatorul paragraf, pct. 9.5, care va avea urmatoarea forma:**

“9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de **10.09.2017**, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.”

**Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.**