



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tu in ce ipostaza te regasesti”

ORGANIZATORUL CAMPANIEI „Tu in ce ipostaza te regasesti”

Organizatorul Campaniei “Tu in ce ipostaza te regasesti” numita in continuare „Campania” este STRAUSS ROMANIA SRL societate comercială din România, cu sediul social în Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti, numărul de ordine în registrul comerțului J40/14081/1994, cod unic de înregistrare RO5990561.

1. DURATA CAMPANIEI

Aceasta Campanie se va desfasura in perioada **2 Martie- 30 Aprilie 2018**, data de incepere a Campaniei putand fi modificata datorita unor imprejurari exceptionale, independente de vointa Organizatorului. Orice modificare va fi adusa la cunostinta participantilor prin intermediul mijloacelor publice de comunicare, varianta actualizata a regulamentului fiind disponibila pe site-ul **www.doncafe.ro**.

2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

In cadrul Campaniei “Tu in ce ipostaza te regasesti” poate participa orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, care are cel putin 18 ani impliniti la data începerii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații și colaboratorii Organizatorului și nici membrii familiilor acestora (rudele și afinii până la gradul II inclusiv – copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul are dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

Participantii la aceasta Campanie accepta implicit ca numele si fotografiile lor sa poata fi facute publice si utilizate in scop publicitar.

4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei “Tu in ce ipostaza te regasesti” este disponibil pe site-ul www.doncafe.ro si poate fi acordat in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului din București, Sector 3, str. Nicolae Teclu nr 51, telefon 021.272 15 20, de luni pana vineri intre orele 11.00 - 16.00.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe site-ul www.doncafe.ro.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.doncafe.ro.

Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/întreruperea/prelungirea/sistarea regulamentară a Campaniei.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a modificărilor acestuia, după caz.

Validarea castigatorilor si modul in care aceasta Campanie se organizeaza reprezinta dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului.

Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE) se pot înscrie în Campanie, în perioada de desfășurare a acesteia, în următoarele condiții:

Participanții vor trebui: sa raspunda la intrebarea “**Tu in ce ipostaza te regasesti**” si sa se inscrie pe www.doncafe.ro prin completarea integrala a formularului de concurs. Fiecare Participant se poate inscrie o singura data.

Raspunsurilor participantilor vor fi facute public in secțiunea de pe site-ul www.doncafe.ro – Secțiunea “Galeria sunt eu”.

Data limită până la care se pot realiza postările conținând comentariile indicate mai sus este 30 Aprilie 2018 ora 23:59.

Participanții vor fi eliminați din Campania de concurs dacă se vor înscrie cu orice alt material și/sau comentariu al căror conținut nu are legătură cu obiectul concursului și care nu se încadrează în condițiile impuse prin acest Regulament.

Acordarea premiului nu este conditionata de achizitionarea vreunui serviciu sau produs, sau de alta cheltuiala suplimentara.

7. DESCRIEREA PREMIILOR. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Organizatorul pune in joc un premiu, pentru un castigator, constand in 1 (una) tableta Samsung Galaxy tab A T280 7” Quad-Core 1.3 GHz 1.5GB RAM 8GB.

Valoarea totală a premiului este de 657 TVA inclus.

In caz de castig, Participanții nu pot opta pentru preschimbarea premiului in bani sau in alte produse ori servicii.

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti folosind programul random.org, tragere la sorți ce va fi organizată în data de **3 Mai 2018**.

In urma centralizarii si verificarii rezultatelor inregistrate Organizatorul va publica in data de **4 Mai 2018**, pana la ora 18:00 numele castigatorului Campaniei pe www.doncafe.ro si pe pagina de <https://www.facebook.com/Doncafe/>, fiind extrasi un numar de **1 castigator** si **3 rezerve**.

Castigatorul premiului urmeaza sa fie contactat telefonic si/sau prin email de catre reprezentantii Organizatorului pentru a stabili conditiile specifice de acordare a premiului.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat în termen de 2 zile lucratoare de la extragere, atunci Organizatorul va putea aloca premiul urmatorului participant validat in conditiile mai-sus mentionate, informatii actualizate ale castigatorilor fiind publicate pe www.doncafe.ro si pe pagina de <https://www.facebook.com/Doncafe/>.

Predarea premiului se va realiza in termen de 30 zile de la validarea castigatorului, prin incheierea unui proces verbal de predare –primire/document de expeditie curierat, cu castigatorul sau cu mandatarul acestuia imputernicit in baza unei procuri notariale speciale si a unei copii dupa documentul de identitate al castigatorului.

De-a lungul concursului nu se iau în considerare două sau mai multe comentarii efectuate de pe același cont sau din partea aceleiași persoane.

Organizatorul își rezervă dreptul să elimine din concurs sau să anuleze decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea concursului.

8. REGULI

- a) Termenii și conținutul acestui Regulament au fost concepute și redactate de Organizator și nu pot face obiectul niciunei modificări sau interpretări contrare din partea unor terți.
- b) Interpretarea și implementarea Regulamentului vor fi în totalitate la latitudinea Organizatorului. Decizia Organizatorului va fi finală și irevocabilă și nu va putea fi contestată în nicio formă de participanți.
- c) Organizatorul își rezervă dreptul să schimbe, să modifice sau să adauge noi reguli în acest Regulament, din orice motiv și oricând în timp, pe parcursul desfășurării campaniei sau în orice alt moment, varianta actualizată a Regulamentului fiind disponibilă pe site-ul www.doncafe.ro.

9. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a ignora participările care nu sunt conforme acestui regulament și de a întreprinde orice măsură rezonabilă pentru a se proteja împotriva cererilor frauduloase sau incorecte, inclusiv dar fără a se limita la verificări ulterioare în ceea ce privește identitatea, vârsta și alte date relevante despre participant.

Predarea premiului se poate constitui într-un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acordul castigatorilor și/sau a reprezentanților legali ai acestora referitor la faptul că persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și video de către Organizator fără niciun fel de altă compensație din partea acestuia.

Informații suplimentare cu privire la modalitatea prin care participanții pot intra în posesia premiului și orice alte detalii referitoare la Campanie se pot obține la adresa de email: consumator@doncafe.ro

În conformitate cu prevederile art. 42 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare, Organizatorul își asumă obligația de a face publice prin mijloace specifice numele castigatorilor și premiile acordate.

10. RESPONSABILITATEA

Înscrierile înainte sau după perioadele menționate în Regulament, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Organizatorul Campaniei nu are nici o răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestora. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiului și nu acordă termen de garanție, de utilizare sau funcționare pentru premiile acordate în cadrul Campaniei, acestea fiind în sarcina producătorilor/distribuitorilor care comercializează produsele acordate sub formă de premii de către Organizator.

Organizatorul va acorda premiile conform prezentului Regulament, neavând obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necastigatoare.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile. Participarea în această Campanie înseamnă pentru participanți aderarea necondiționată și irevocabilă la termenii acesteia.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții și/sau reprezentanții lor legali sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă

acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în bazele de date ale Organizatorului în vederea validării și atribuirii premiului.

Organizatorul este înregistrat sub numărul 3255 în registrul de evidență a operatorilor de date cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale concurenților/câștigătorilor la prezenta campanie și să le utilizeze conform prezentului regulament și legislației în vigoare. Totodată, **STRAUSS ROMANIA S.R.L.**, în calitate de Organizator, va centraliza datele cu caracter personal în vederea desfășurării prezentei Campanii exclusiv în vederea desemnării câștigătorilor premiului campaniei.

Tuturor participanților la promoție le sunt garantate, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

Concurenții au dreptul de a obține de la Organizator în mod gratuit, la cererea expresă, următoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare se face fără respectarea legii, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001. Cererea va fi întocmită în forma scrisă, va conține justificarea solicitărilor, va fi datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terti, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul și/sau Beneficiarul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele câștigătorului și premiului câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

12. TAXE

Beneficiarul va calcula, reține și va vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la servicii de cablu tv, internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în următoarele situații:

- la împlinirea termenului pentru care a fost anunțată campania;
- în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

14. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă

forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

15. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de premiile oferite în cadrul Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: București, Str. Nicolae Teclu nr 51, sector 3, în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului care se consideră lezată în vreun fel. După această dată, nu se va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, în caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

16. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor OG nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

ORGANIZATOR

STRAUSS ROMANIA S.R.L.