

Regulamentul Oficial al concursului
"Primăvara începe cu momente de răsfăț"

4 Martie 2025- 9 Martie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1.** Concurusul este organizat de Strauss Romania S.R.L. („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, sector 3, Nicolae Teclu 51 Bucuresti - 032368, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561
- 1.2.** Participantii la Concurusul „ **Primăvara începe cu momente de răsfăț** ” (denumit in continuare „**Concurusul**”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**”), potrivit celor mentionate mai jos.
- 1.3.** Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul **doncafe.ro** pe intreaga durata a Concurusului, in conformitate cu dispozitiile cuprinse in Sectiunea 2 din prezentul Regulament, acesta fiind afisat prin grija Organizatorului.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 2.1.** Concurusul este organizat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Doncafe> si se desfasoara in perioada **4 Martie 2025- 9 Martie 2025** conform mecanismului descris la SECTIUNEA 4.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1.** Pot participa la Concurusul persoanele fizice care pana la data de incepere a concursului au implinit varsta de 18 ani si care au domiciliul in Romania, prin accesarea paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Doncafe> in conditiile mentionate in prezentul Regulament.
- 3.2.** Nu pot participa la Concurusul angajatii si colaboratorii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia. Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concurusului. De asemenea, membrii familiilor angajatilor/colaboratorilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul sa participe la Concurusul.
- 3.3.** Participarea la Concurusul implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Nu este posibila o transformare a premiilor castigate in bani sau alte premii.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI SI INSCRIEREA IN CONCURS

- 4.1.** Concurusul se desfasoara prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Doncafe>
- 4.2.** Fiecare participant care doreste sa se inscrie in Concurusul, trebuie sa respecte toti pasii de mai jos:
 - **Scrie în comentarii ce inseamna primăvara pentru tine și cum arata momentul perfect de cafea în această perioadă!**
 - **Etichetează persoana alături de care ai vrea să savurezi cafeaua ta preferata Doncafe!**Pentru claritate, lipsa respectarii unuia dintre pasii de la sus mentionati la 4.2., va duce la invalidarea participarii.
- 4.3.** Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi : distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelilor de telecomunicatii, internet etc.
- 4.4.** NU sunt acceptate comentarii iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza comentarii care :

- includ un conținut blasfemator, defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural, licențios, imoral sau antisocial;
 - promovează violența, misoginismul, care fac referire la activități ilegale sau imorale, ori care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine etnică, dizabilități fizice, vârstă sau grup socio-economic ;
 - conțin amenințări la adresa unei terțe persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezează intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale unei terțe persoane, sau încalcă în orice mod legislația și reglementările aplicabile, sau care pun într-o lumină nefavorabilă și/sau afectează în orice fel imaginea Organizatorului;
 - conțin cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct la adresa persoanelor de un anumit sex sau de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală, vârstă sau grup socio-economic;
 - nu sunt originale și/sau conțin texte sau însemne ori au aplicate sigle sau mărci care ar putea constitui o încălcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt preluate din diverse surse fără acordul titularului (de exemplu: prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piață de diverși producători sau comercianți, cu titlu de prezentare, sunt incluse în alte publicații online ce dețin drepturile de proprietate intelectuală pentru acestea etc.);
 - arată sau conțin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ura sau comportamente iresponsabile etc.;
 - încalcă în orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terțe persoane;
 - au conținut publicitar.
- 4.5.** Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.
- 4.6.** Pentru participarea la Concurs este necesara acceptarea neconditionata de catre participanti ca numele/nickname/cont Facebook, materialele postate in cadrul Concursului, si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in orice scop comercial, inclusiv publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor. Participantii si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor scrise si/sau audio-video si/sau fotografice sau de orice fel continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane ori alte drepturi de orice fel (apartinand unor participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport ori utilizate de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la Concurs, extragerii si acordarii premiilor.
- 4.7.** Potentialilor participanti nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara, iar participarea la Concurs este gratuita pentru toti cei care acceseaza pagina de Facebook Doncafe in perioada de desfasurare a Concursului si intrunesc conditiile de participare.

SECTIUNEA 5.

DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI/CASTIGATORILOR

5.1. In cadrul Concursului vor fi acordate 18 (optsprezece) premii.

5. Premii	Nr total premii	Modalitate de acordare	Valoare totala comerciala
SET 2 CESTI DONCAFE	5	Premii acordate aleatoriu, folosind random.org	250 lei
BOXA PORTABILA SONY*	3	Premii acordate aleatoriu, folosind random.org	678 lei
1 PACHET CAFEA MACINATA DONCAFE SELECTED 500 G+ 1 PACHET CAFEA MACINATA DONCAFE SELECTED CREMA 500G	10	Premii acordate aleatoriu, folosind random.org	719 lei

5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este 1.647 lei.

*model SRS-XB13. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

5.3. Castigatorul nu poate solicita si Organizatorul nu va acorda castigatorului contravaloarea premiului in bani. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

5.4. In privinta premiilor raspunderea Organizatorului este strict limitata la acordarea acestora. Organizatorul nu va raspunde pentru nici un defect, disfunctionalitate sau alte neajunsuri ale premiilor. Orice sesizare vizand deficient ale premiilor va fi indreptata impotriva producatorului, distribuitorului, furnizorului de servicii sau importatorului, dupa caz.

5.5. Castigatorii premiilor se vor desemna aleatoriu, prin programul informatic <https://www.random.org/> in data de 11 Martie de catre Organizator. Dupa desemnarea castigatorilor, pentru validare acestia vor fi rugati sa furnizeze, in mesaj privat, pana cel mai tarziu la data de 14 Martie 2025 inclusiv, pe pagina oficiala de facebook <https://www.facebook.com/Doncafe>, datele personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu) in scopul trimiterii premiului.

5.2. Premiile se vor acorda in ordinea furnizata de programul informatic <https://www.random.org/> dupa cum urmeaza:

- Primii 3 extrasi din program vor fi desemnati castigatorii premiului constand in boxa portabila Sony;
- Urmatorii 5 extrasi din program vor fi desemnati castigatori ai premiului constand in 1 set cesti x 2 buc.
- Urmatorii 10 extrasi din program vor fi desemnati castigatori ai premiului constand intr-un 1 pachet cafea macinata Doncafe Selected 500g si 1 pachet cafea macinata Doncafe Selected Crema 500g;

5.3. Nu vor fi extrase rezerve ale premiilor.

5.4. Nefurnizarea informatiilor duce la invalidarea ca si castigator a participantului, lipsa informatiilor impiedicand indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.

5.5. Castigatorii vor fi anuntati in data de 11 Martie 2025 pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Doncafe> fiind extrasi un numar de 18 castigatori.

5.6. Un participant inscris cu un cont de Facebook poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de comentarii transmise de pe acelasi cont de Facebook.

In situatia participantilor care au transmis in comentarii mai multe raspunsuri de pe acelasi cont de Facebook, Organizatorul va lua in considerare pentru tragerea la sorti, doar primul comentariu postat cronologic.

5.7. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

- 6.1. Dupa desemnarea castigatorilor, pentru validare, acestia vor trimite in mesaj privat pe pagina oficiala <https://www.facebook.com/Doncafe>, datele personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa livrare premiu,) in scopul validarii si transmiterii premiului. Nefurnizarea informatiilor pana cel mai tarziu la data de 14 aprilie 2025 duce la invalidarea ca si castigator a participantului. Organizatorul va confirma validarea premiilor dupa primirea informatiilor de la participanti, in mesaj privat pe pagina oficiala <https://www.facebook.com/Doncafe>. Premiul va fi livrat prin curier catre castigator in urma validarii datelor de participare in concurs, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului (primirea urmatoarelor date: nume, prenume, adresa livrare premiu, numar de telefon). Raspunderea asupra datelor transmise de catre castigatori apartine exclusiv acestora.
- 6.2. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei. Orice revendicare venita de la oricare dintre castigatorii anuntati conform mecanismului de mai sus, dupa perioada indicata de Organizator, este lipsita de efect.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

- 7.1. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru participarea la concurs sau alte cheltuieli asimilate).
- 7.2. Organizatorul Concursului este raspunzator de plata impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din loterii publicitare in conformitate cu prevederile Codul Fiscal, daca e cazul.

SECTIUNEA 8.

ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentului Concurs:
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective de catre curier (telefonic) din motive independente de Organizator.
 - Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul, din motive independente de acesta.
 - Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre

participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. Incepand cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in calitate de operator de date cu caracter personal, in acord cu cerintele GDPR.

9.2. Prin inscrierea si participarea la Concurs, Participantii declara ca au citit prevederile Regulamentului si ca datele lor personale sa fie prelucrate de Organizator in scopul organizarii prezentului Concurs, validarii castigatorilor si alocarii premiilor.

9.3. Datele personale prelucrate vor fi: nume, prenume, denumire cont Facebook, adresa de livrare a premiului, adresa de email.

9.4. Pentru a determina perioada pentru care datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luam in considerare durata Concursului, pana la indeplinirea obligatiilor, respectiv a scopului si termenele de arhivare prevazute de dispozitiile legale in materie. Pentru informatii suplimentare despre pastrarea datelor cu caracter personal, solicitarile pot fi adresate la protectiadatelor@strauss-group.ro.

9.5. Temeiurile prelucrării: In vederea organizarii si realizarii Concursului prin diverse medii de comunicare, prelucrarea se intemeiaza pe executarea unui contract la care participantul este parte.

Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opozitie; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimtamantului in cazul prelucrării in scop de informare s au promovare; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciara.

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, catre protectiadatelor@strauss-group.ro. In cerere, solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate in termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

Dreptul de acces -Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care o privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la urmatoarele informatii: scopurile prelucrării; categoriile de date cu caracter personal vizate; destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii international; acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada; existenta dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal

referitoare la persoana vizata sau a dreptului de a se opune prelucrării; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere; in cazul in care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizata, orice informatii disponibile privind sursa acestora; existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, informatii pertinente privind logica utilizata si privind importanta si consecintele preconizate ale unei astfel de prelucrari pentru persoana vizata.

In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie international, persoana vizata are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

Operatorul furnizeaza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila, bazata pe costurile administrative. In cazul in care persoana vizata introduce cererea in format electronic si cu exceptia cazului in care persoana vizata solicita un alt format, informatiile sunt furnizate intr-un format electronic utilizat in mod curent.

Dreptul la rectificarea datelor - Persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, persoana vizata are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar operatorul are obligatia de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- b) persoana vizata isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- c) persoana vizata se opune prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- e) datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine operatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla operatorul;
- f) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informational in mod direct unui copil, in masura in care consimtamantul pentru prelucrare este acordat sau autorizat de titularul raspunderii parintesti asupra copilului.

In cazul in care operatorul a facut publice datele cu caracter personal si este obligat sa le stearga, operatorul, tinand seama de tehnologia disponibila si de costul implementării, ia masuri rezonabile, inclusiv masuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucreaza datele cu caracter personal ca persoana vizata a solicitat stergerea de catre acesti operatori a oricaror legaturi cu / catre datele respective sau a oricaror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

Dreptul la restrictionarea prelucrării - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- a) persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice

exactitatea datelor;

b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau

d) persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

În cazul în care prelucrarea a fost restricționată, astfel de date cu caracter personal pot, cu excepția stocării, să fie prelucrate numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

Dreptul la portabilitatea datelor - Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului caruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract; și prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

În exercitarea dreptului sau la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de opoziție - În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispozitii. Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. În cazul în care persoana vizată se opune prelucrării în scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate în acest scop.

În contextul utilizării serviciilor de comunicare electronice, conform Directivei 2002/58/CE (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate care utilizează specificații tehnice

În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice, persoana vizată, din motive legate de situația sa particulară, are dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:

a) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

b) Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natură

cele de mai sus, in urmatoarele situatii:

- este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract intre persoana vizata si un operator de date;
- este autorizata prin dreptul UE sau dreptul intern care se aplica operatorului si care prevede, de asemenea, masuri corespunzatoare pentru protejarea drepturilor, libertatilor si intereselor legitime ale persoanei vizate; sau
- are la baza consimtamantul explicit al persoanei vizate.

Dreptul la retragerea consimtamantului in cazul prelucrării in scop de informare sau promovare, in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.

Dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal

Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau judiciare, orice persoana vizata are dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, in special in statul membru in care isi are resedinta obisnuita, in care se afla locul sau de munca sau in care a avut loc presupusa incalcare, in cazul in care considera ca prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizeaza incalca prezentul regulament. Dreptul la o cale de atac judiciara:

a) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana fizica sau juridica are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care o vizeaza.

b) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care autoritatea de supraveghere care este competenta nu trateaza o plangere sau nu informeaza persoana vizata in termen de trei luni cu privire la progresele sau la solutionarea plangerii depuse.

c) Fara a aduce atingere vreunei cai de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care considera ca drepturile de care beneficiaza in temeiul prezentului regulament au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal fara a se respecta prezentul regulament.

Dupa expirarea duratei prelucrării indicate mai sus si in cazul in care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, datele vor fi sterse.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezentul Concurs se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Strada Nicolae Teclu nr 51, Sector 3 de catre Organizator pana la data de 25 martie 2025 orele 00:00.

**ORGANIZATOR
STRAUSS ROMANIA SRL**

INFORMAREA PERSOANELOR VIZATE

Identitatea operatorului de date

Strauss Romania S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 Bucuresti - 032368, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561, in calitate de Organizator al concursului " **Primăvara începe cu momente de răsfăt** » („Concurs”)

Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale prelucrate sunt prelucrate de către Organizator în scopul organizării Concursului precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării concursului și al gestionării înscrierilor în Concurs, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, vom prelucra nume, prenume, denumire cont Facebook, e-mail, adresa de livrare premiu ;

Perioada prelucrării

1. Datele participanților necâștigători sunt prelucrate în perioada Concursului și stocate pentru o perioadă de maxim 90 de zile de la finalizarea acesteia.
2. Numele, prenumele, e-mail, adresa de livrare premiu ale câștigătorilor sunt stocate pentru o perioadă de 10 ani fiscali, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt trimise de către câștigători în mesaj privat, pe pagina oficială <https://www.facebook.com/Doncafe> și sunt folosite pentru trimiterea premiilor de către Strauss Romania SRL, prin furnizorii săi de servicii de curierat. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Organizator. Numele și prenumele și/sau denumire cont Facebook a tuturor câștigătorilor vor fi afișate pe pagina de Facebook Doncafe la adresa <https://www.facebook.com/Doncafe>.

Drepturile tale

În perioada în care detinem și prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, opoziția sau restricționarea prelucrării. De asemenea, ai dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dvs. sau v-ar afecta într-o măsură semnificativă; Trebuie să mai știi că pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poți depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalități de exercitare a drepturilor

În cazul în care dorești să îți exerciți oricare dintre drepturile tale sau dacă ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la protectiadatelor@strauss-group.ro, sau pe adresa poștală Strauss Romania S.R.L cu sediul în România, București, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 București – 032368.