

**REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE**  
**“DONCAFE si AMIGO te trimit la SAGA Festival”**  
din perioada 01.07.2026-04.08.2026

**Art. 1 – Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul loteriei publicitare “DONCAFE si AMIGO te trimit la SAGA Festival” numita in continuare “**Campania**” este societatea “STRAUSS ROMANIA S.R.L cu sediul social în București, Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J1994014081405, cod unic de inregistrare 5990561 denumita in continuare „**Organizatorul**”).

**1.2.** Partener al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii in magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumita in continuare “**Partenerul sau Kaufland Romania SCS**”) cu sediul in Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, cod unic de inregistrare 15991149.

**1.3.** Prezenta Campanie se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei de catre participantii. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in functie de magazinul preferat din aplicatia Kaufland si anume magazinele KAUFLAND din Bucuresti, Ilfov si Prahova, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultata mai jos:

<b>Magazin Kaufland</b>	<b>Adresa</b>
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet

<b>Magazin Kaufland</b>	<b>Adresa</b>
	Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1

<b>Magazin Kaufland</b>	<b>Adresa</b>
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti

<b>Magazin Kaufland</b>	<b>Adresa</b>
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

**2.2.** Campania se desfășoară în perioada **01 iulie 2026, ora 00:01** și **04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**"). Participanții se pot înscrie în prezenta Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

**2.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada prezentei Campanii pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, cu 24 ore înainte de data intrării în vigoare, prin aceleași modalități folosite pentru publicarea prezentului Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul Organizatorului: “**www.doncafe.ro si www.amigo.ro**”. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa “**promo@strauss-group.ro**” pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**3.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public pe “**www.doncafe.ro si www.amigo.ro**” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 4 – Produse participante:**

**4.1** Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele din portofoliul Organizatorului comercializate sub marcele **Doncafe si Amigo** denumite in continuare „**Produse Participante**”.

**4.2** Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Campanii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

### **Art. 5 - Dreptul de participare**

**5.1** La aceasta Campanie pot participa toti utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniti pana la data de start a Campaniei, persoane fizice, cetateni cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La aceasta Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**5.2** Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Campaniei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA; Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

**5.3** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**5.4** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## **Art. 6 – Valoarea comerciala a Campaniei; Premiile Campaniei**

**6.1.** Valoarea comerciala a Campaniei este 499.004 lei (TVA inclus). In cadrul **Campaniei** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, **1000 (una mie) premii**. Fiecare premiu constă într-un **abonament de acces general de 3 zile la SAGA Festival 2026**, eveniment ce va avea loc la Arena Națională din București, în perioada 21–23 august 2026.

**6.2.** Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

**6.3.** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

**6.4.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**6.5.** Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1. Inscrierea**

**7.1.1** Pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

**a.** Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;

**b.** Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si corecte pentru validarea premiului;

**c.** Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.

**d.** Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea

trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;

**e.** Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca **Doncafe sau Amigo** in perioada de valabilitate a Campaniei. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.

**7.1.2** Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare din Magazinele Participante si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Campanie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.

**7.1.3.** Pentru a se inscrie in prezenta Campanie, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

**7.1.4.** Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

**a.** Detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Conditiiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;

**b.** Numele si prenumele inscris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si sunt corecte, complete si reale;

**c.** Are ca magazin preferat setat în aplicația Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.

**d.** A cumparat in perioada Campaniei, conform celor descrise anterior.

**e.** A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

## **7.2. Desemnarea castigatorilor**

**7.2.1.** Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA, inscris pe cardul digital.

Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult 3 zile calendaristice de la incheierea Campaniei. Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 01.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage 1000 de castigatori și un număr de 100 de rezerve.

### **7.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.3.1.** Partenerul va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul va transmite fiecărui câștigător, la adresa de e-mail furnizată de către Partener, o notificare privind premiul câștigat. În cadrul aceluiași e-mail, Organizatorul va transmite premiul constând într-un (1) abonament cu acces general pentru 3 (trei) zile la SAGA Festival.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru imposibilitatea câștigătorului de a accesa adresa de e-mail comunicată, indiferent de cauza care a determinat această situație (inclusiv, dar fără a se limita la, probleme tehnice, restricții ale furnizorului de servicii de e-mail sau orice alte circumstanțe independente de voința Organizatorului). Premiul se consideră acordat și livrat în momentul transmiterii acestuia la adresa de e-mail furnizată de Partener, Organizatorul neavând nicio obligație de retransmitere și nicio răspundere în situația în care câștigătorul nu accesează, nu descarcă sau nu utilizează premiul transmis.

**7.3.2.** Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume si adresa de e-mail, in termen de 1 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, informarii castigatorilor de catre Organizator.

**7.3.3.** Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe paginile de internet doncafe.ro si amigo.ro care apartin Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei. Organizatorul va mentine lista castigatorilor vizibila pe site pentru o perioada de 30 zile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale

**7.3.4.** La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

**7.3.5.** Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

**7.3.6.** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- b. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;
- c. sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;
- d. sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani;

In sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

**7.3.7.** Nici Organizatorul si nici Partenerul nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: adresa de e-mail incorecta/ incompleta/invalida etc.).

**7.3.8.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe **www.doncafe.ro si www.amigo.ro** pana cel tarziu la data de **20 august 2026**.

**7.3.9.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### **7.4. Intrarea in posesia premiilor**

**7.4.1.** Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub forma **abonamente in format electronic** pana cel tarziu la data de **19 august 2026**.

**7.4.2.** În situația în care un câștigător refuză premiul sau în cazul în care adresa de e-mail furnizată de către Partener este incorectă, fapt dovedit prin primirea unui mesaj de tip *delivery failure* sau echivalent, premiul va rămâne în posesia Organizatorului. În aceste situații, Organizatorul are dreptul de a anula acordarea premiului, fără a avea obligația de a identifica beneficiarul prin alte mijloace, de a retransmite premiul sau de a desemna un alt câștigător, cu excepția cazului în care prezentul Regulament prevede în mod expres altfel.

#### **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1.** Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

#### **Art. 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a Organizatorului/Partenerului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrării catre castigator.

g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în prezenta loterie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Loteriei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Loteriei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

h) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

i) Situațiile în care participanții achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

j) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

**9.4.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

**9.5.** Organizatorul/Partenerul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului și adresa de mail.

Scopurile procesării: înscrierea la Campanie, desemnarea și validarea câștigătorilor și a rezervelor, livrarea premiilor.

În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal.

Kaufland va transmite datele câștigătorilor și ale rezervelor către Organizator (nume, prenume, adresă de e-mail,), în scopul contactării pentru anunțarea câștigului și trimiterea premiilor.

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor și rezervelor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum și cu privire la drepturile participantilor în ceea ce privește prelucrarea datelor de către Organizator se regăsesc în Anexa 1 la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**11.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forta majora înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

**12.1.** Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii și Litigii**

**13.1.** Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de e-mail: **promo@strauss-group.ro** până în data de **20 august 2026**. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

**13.2.** Eventualele litigii aparute între Organizator/Partener și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate la instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

**13.3.** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

**14.1** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

ORGANIZATOR,  
STRAUSS ROMANIA SRL

## INFORMAREA PERSOANELOR VIZATE

### Identitatea operatorului de date

Strauss Romania S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 Bucuresti - 032368, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994014081405, cod unic de inmatriculare RO5990561, in calitate de Organizator al loteriei publicitare "Doncafe si Amigo te trimit la Saga Festival" („Campania”)

1. **Persoanele vizate** sunt persoane fizice, participanti castigatori ai Campaniei.

### 2. Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de Operator independent, în următoarele scopuri:

- 2.1. pentru organizarea Campaniei,
- 2.2. pentru livrarea premiilor

3. **Datele prelucrate:** nume și prenume, adresa de email.

### 4. Perioada prelucrării

Datele participanților castigatori sunt stocate pentru o perioadă de 10 ani fiscali, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

### 5. Modul de prelucrare

Partenerul Campaniei, KAUF LAND ROMANIA SCS trimite datele castigatorilor către Organizator în vederea livrării premiilor.

Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### 6. Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Organizator. Numele și prenumele tuturor castigatorilor vor fi afișate pe site-urile doncafe.ro și amigo.ro Campaniei. Datele nu vor fi dezvaluite către alți terti și nu vor fi transferate în străinătate.

### 7. Drepturile tale

În perioada în care detinem și prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, opoziția sau restricționarea prelucrării. De asemenea, ai dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dvs. sau v-ar afecta într-o măsură semnificativă; Trebuie să mai știi că pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poți depune o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro))

## **8. Modalitati de exercitare a drepturilor**

In cazul in care doresti sa iti exerciti oricare dintre drepturile tale sau daca ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la [protectiadatelor@strauss-group.ro](mailto:protectiadatelor@strauss-group.ro), sau pe adresa poștală Strauss Romania S.R.L cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 Bucuresti - 032368